Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

Disciplina: Análise e Projeto de Sistema

Exercício – Estória, Regra de negócio e Requisitos funcionais

Cenário 1: Sistema de Gerenciamento de Estoque para uma Loja de Roupas

Estória:

História Completa:

A loja "Moda & Estilo" estava enfrentando desafios no gerenciamento de seu estoque e nas vendas de suas peças de roupa. Com o crescimento das operações e o aumento da variedade de produtos, a equipe da loja percebeu que precisava de uma solução mais eficiente para garantir que todas as peças fossem controladas adequadamente, as vendas registradas corretamente e os clientes atendidos com rapidez e precisão.

Foi então que a loja decidiu implementar um novo sistema de gestão, que pudesse otimizar todos os processos e garantir que a operação fosse mais ágil e transparente. O sistema foi projetado para atender às necessidades da loja de forma completa, desde o cadastro de novas peças até a geração de relatórios detalhados sobre as vendas.

Cadastro e Gerenciamento de Peças de Roupa:

Com a implementação do novo sistema, os funcionários passaram a registrar todas as novas peças de roupa de forma rápida e eficiente. Cada peça recebeu informações detalhadas como marca, modelo, tamanho, cor, preço de custo e preço de venda, o que facilitava a identificação e o controle de cada produto no estoque. O sistema também permitiu que peças já cadastradas fossem editadas ou até mesmo removidas quando necessário, sempre mantendo a precisão dos dados.

Controle de Estoque e Vendas:

Sempre que uma nova remessa de roupas chegava à loja, os funcionários registravam a entrada dessas peças no sistema, que automaticamente atualizava a quantidade disponível no estoque. Quando uma peça era vendida, a quantidade no estoque era ajustada automaticamente, e um registro da venda era gerado, incluindo detalhes como data, valor pago e produto adquirido. Esse processo garantiu que a loja tivesse um controle mais preciso e em tempo real sobre o estoque, evitando erros e desorganização.

Alertas de Reposição de Estoque:

Com a implementação do sistema, a loja passou a receber alertas sempre que o estoque de uma peça atingia um nível crítico. Isso permitia que os gestores da loja tomassem ações rápidas para reabastecer o estoque antes que as peças mais procuradas se esgotassem, garantindo que os clientes nunca saíssem sem o produto desejado. Esses alertas ajudaram a melhorar a eficiência da gestão e evitar perdas de vendas por falta de estoque.

Análise de Vendas e Estratégias Comerciais:

Além de ajudar no controle de estoque, o sistema permitiu à loja gerar relatórios detalhados sobre as vendas. Os gestores puderam acompanhar o desempenho de vendas por período, tipo de peça, marca, e outros critérios importantes. Esses relatórios proporcionaram insights valiosos, permitindo à loja ajustar suas estratégias de marketing, identificar produtos mais vendidos e tomar decisões de compras mais assertivas.

Experiência do Usuário:

O novo sistema também foi projetado para ser fácil de usar. A interface amigável e intuitiva permitiu que os funcionários, mesmo os menos familiarizados com tecnologia, pudessem operar o sistema sem dificuldades. A agilidade no uso ajudou a melhorar a experiência tanto dos colaboradores quanto dos clientes, resultando em um atendimento mais rápido e eficaz.

Segurança e Confiabilidade:

Além de ser eficiente, o sistema garantiu a segurança dos dados. Com controle de acesso, apenas funcionários autorizados podiam acessar informações sensíveis, como registros de vendas ou ajustes no estoque. O sistema também fazia backups regulares para garantir que nenhuma informação importante fosse perdida em caso de falhas técnicas, oferecendo maior tranquilidade e confiabilidade para a loja.

Com o novo sistema, a "Moda & Estilo" conseguiu otimizar seus processos, melhorar o atendimento ao cliente e ter um controle mais eficiente sobr e o estoque e as vendas. A loja não só aumentou sua produtividade, mas também obteve uma visão mais clara de seus resultados, o que possibilitou uma gestão mais estratégica e alinhada com os objetivos de crescimento da empresa.

Regras de Negócio:

· RN01: Cada peça de roupa deve ser cadastrada no sistema com informações obrigatórias, incluindo marca, modelo, tamanho, cor, preço de custo e preço de venda. O cadastro correto garante a identificação e controle eficiente do estoque.

· RN02: Sempre que uma nova remessa de roupas chegar à loja, os funcionários devem registrar a entrada no sistema, que atualizará automaticamente a quantidade disponível. Ao realizar uma venda, a quantidade do produto no estoque será ajustada automaticamente, e um registro detalhado da venda será gerado, incluindo data, valor pago e produto adquirido.

· RN03: O sistema deve emitir alertas quando o estoque de uma peça atingir um nível crítico, permitindo a reposição antes que o produto se esgote.

· RN04: Apenas funcionários autorizados podem acessar informações sensíveis, como registros de vendas e ajustes no estoque. O sistema deve realizar backups regulares para evitar perda de dados em caso de falhas técnicas.

Requisitos Funcionais:

· RF01: O sistema deve permitir a edição e remoção de peças cadastradas, garantindo a atualização correta dos dados no estoque.

· RF02: O sistema deve oferecer uma interface simples e fácil de navegar, permitindo que funcionários com pouca experiência tecnológica consigam utilizá-lo sem dificuldades.

· RF03: O sistema deve permitir a geração de relatórios detalhados sobre vendas, filtrando dados por período, tipo de peça, marca e outros critérios relevantes para análise comercial.

· RF04: O sistema deve permitir que os gestores analisem o desempenho das vendas e ajustem estratégias comerciais com base nos dados obtidos.

· RF05: O sistema deve gerar relatórios detalhados sobre vendas, permitindo a análise por período, tipo de peça, marca, entre outros critérios.

Requisitos Não Funcionais:

· RNF01: O sistema deve estar disponível para uso contínuo durante o horário de funcionamento da loja, evitando quedas ou falhas que possam impactar as operações.

· RNF02: O sistema deve realizar backups regulares para evitar perda de informações em caso de falha técnica.

· RNF03: O sistema deve garantir a precisão dos dados, evitando inconsistências no estoque e nas vendas.

Cenário 2: Aplicativo de Agendamento para um Salão de Beleza

Estória:

Eu, Carla Souza, dona do salão de beleza "Beleza & Estilo", enfrento um desafio crescente: o agendamento de serviços. Atualmente, dependo de telefonemas e agendamentos presenciais, o que resulta em longas filas de espera e um controle de agenda caótico. Preciso de uma solução moderna e eficiente: um aplicativo de agendamento.

Com o aplicativo, meu objetivo é proporcionar uma experiência de agendamento rápida e fácil para minhas clientes. Além disso, desejo reduzir o número de faltas através de lembretes automáticos.

Para garantir o sucesso do aplicativo, defini as seguintes diretrizes:

· O aplicativo deve permitir o cadastro detalhado de clientes, incluindo nome, telefone, e-mail e histórico de serviços.

· As clientes devem poder visualizar os horários disponíveis para cada serviço e profissional, facilitando a escolha do melhor momento.

· O aplicativo deve enviar lembretes automáticos de agendamento 24 horas antes do horário marcado, reduzindo o número de faltas.

· O aplicativo deve permitir o pagamento dos serviços através de diversos métodos, como cartão de crédito e débito, oferecendo praticidade e segurança.

· O aplicativo deve gerar relatórios de agendamentos por período, serviço, profissional e outros critérios, fornecendo informações valiosas para a gestão do salão.

· As clientes devem poder se cadastrar e fazer login no aplicativo de forma fácil e segura.

· O aplicativo deve permitir o agendamento de serviços, incluindo a escolha do profissional e horário desejados.

· O aplicativo deve enviar lembretes automáticos de agendamento para as clientes.

· O aplicativo deve permitir o pagamento dos serviços através de diferentes métodos.

· O aplicativo deve gerar relatórios de agendamentos para auxiliar na gestão do salão.

· O aplicativo deve ser fácil de usar e intuitivo, garantindo uma experiência agradável para as clientes.

· O aplicativo deve ser rápido e responsivo, evitando atrasos e frustrações.

· O aplicativo deve ser seguro e proteger os dados dos clientes, garantindo a privacidade e confidencialidade das informações.

Com este aplicativo, espero otimizar o agendamento de serviços, melhorar a experiência das minhas clientes e impulsionar o crescimento do meu salão "Beleza & Estilo".

Regras de Negócio:

· RN01: Todo cliente deve ter um cadastro contendo nome, telefone, e-mail e histórico de serviços.

· RN02: As clientes devem se cadastrar e fazer login de maneira segura para proteger suas informações pessoais.

· RN03: O sistema deve permitir a geração de relatórios de agendamentos por período, serviço e profissional para auxiliar na gestão.

· RN04: O aplicativo deve oferecer pagamento por cartão de crédito e débito, proporcionando segurança e praticidade.

· RN05: O sistema deve enviar lembretes automáticos 24 horas antes do horário agendado para reduzir faltas.

Requisitos Funcionais:

· RF01: O sistema deve permitir que as clientes realizem um cadastro com nome, telefone e e-mail.

· RF02: O sistema deve exibir os horários disponíveis para cada serviço e profissional.

· RF03: O sistema deve permitir que as clientes agendem serviços, selecionando a data, horário e profissional desejado.

· RF04: O sistema deve garantir que a experiência de uso seja simples e intuitiva.

· RF05: O sistema deve enviar lembretes automáticos 24 horas antes do agendamento.

Requisitos Não Funcionais:

· RNF01: O sistema deve ser rápido e responsivo, sem atrasos na navegação.

· RNF02: Os dados das clientes devem ser protegidos contra acessos não autorizados.

· RNF03: O sistema deve estar disponível 24/7 para permitir o agendamento a qualquer momento.

Cenário 3: Plataforma de E-commerce para uma Loja de Artesanato

Estória:

Eu, Ana Paula Oliveira, artesã e proprietária da loja "Arte & Talento", enfrento um desafio para expandir meu negócio. Atualmente, vendo meus produtos apenas em feiras e eventos, o que limita meu alcance. Preciso de uma plataforma de e-commerce para vender meus produtos online e alcançar clientes em todo o país.

Para garantir o sucesso da plataforma, defini as seguintes diretrizes:

· A plataforma deve permitir o cadastro de produtos, incluindo fotos, descrição, preço e informações sobre o frete.

· A plataforma deve permitir o pagamento dos produtos através de diferentes métodos (cartão de crédito, boleto bancário, etc.).

· A plataforma deve calcular automaticamente o valor do frete de acordo com o CEP do cliente.

· A plataforma deve gerar automaticamente a etiqueta de envio para o vendedor.

· A plataforma deve enviar e-mails de confirmação de compra e envio para o cliente.

· A plataforma deve permitir o cadastro e gerenciamento de produtos.

· A plataforma deve permitir o pagamento dos produtos.

· A plataforma deve calcular o frete automaticamente.

· A plataforma deve gerar etiquetas de envio.

· A plataforma deve enviar e-mails de confirmação.

· A plataforma deve ser fácil de usar e intuitiva para o vendedor e para o cliente.

· A plataforma deve ser segura e proteger os dados dos clientes e vendedores.

· A plataforma deve ter um design atraente e profissional.

Com esta plataforma de e-commerce, espero expandir meu negócio, alcançar novos clientes e aumentar as vendas da minha loja "Arte & Talento".

Regras de Negócio:

· RN01: O vendedor deve cadastrar cada produto com fotos, descrição, preço e informações sobre o frete.

· RN02: O cliente deve poder pagar com diferentes métodos, como cartão de crédito e boleto bancário.

· RN03: O sistema deve calcular automaticamente o valor do frete com base no CEP do cliente.

· RN04: A plataforma deve gerar automaticamente a etiqueta de envio para o vendedor.

· RN05: O sistema deve enviar e-mails de confirmação de compra e envio do pedido ao cliente.

Requisitos Funcionais:

· RF01: O vendedor deve poder cadastrar, editar e remover produtos na plataforma.

· RF02: O sistema deve permitir que os clientes realizem pagamentos através de diferentes métodos (cartão de crédito, boleto bancário etc.).

· RF03: O sistema deve ser intuitivo e fácil de usar tanto para vendedores quanto para clientes.

· RF04: O vendedor deve poder visualizar e gerenciar os pedidos na plataforma.

· RF05: A plataforma deve enviar e-mails automáticos de confirmação de compra e atualização do status do pedido.

Requisitos Não Funcionais:

· RNF01: A plataforma deve ter um design intuitivo e facilitar a navegação para vendedores e clientes.

· RNF02: Os dados pessoais e financeiros dos clientes e vendedores devem ser protegidos.

· RNF03: A plataforma deve realizar backups periódicos para evitar a perda de informações.

Cenário 4: Sistema de Gerenciamento de Clientes para uma Empresa de Consultoria

Estória:

Eu, Roberto Almeida, consultor e proprietário da empresa "Almeida Consultoria", preciso de um sistema para gerenciar meus clientes. Atualmente, utilizo planilhas e agendas, o que dificulta o acompanhamento dos projetos e o relacionamento com os clientes. Com o sistema, quero ter uma visão completa de cada cliente, incluindo informações de contato, histórico de projetos, reuniões e documentos.

Regras de Negócio:

· RN01: O sistema deve permitir o cadastro de clientes com informações detalhadas, como nome, e-mail, telefone e empresa.

· RN02: Cada cliente deve ter um histórico de projetos vinculados, permitindo o acompanhamento de serviços prestados.

· RN03: O sistema deve permitir o agendamento e registro de reuniões com cada cliente.

· RN04: O sistema deve permitir o upload e armazenamento de documentos relacionados aos clientes e projetos.

· RN05: O sistema deve manter um histórico de interações com os clientes, como reuniões, ligações e e-mails trocados.

Requisitos Funcionais:

· RF01: O sistema deve permitir a inclusão, edição e exclusão de clientes.

· RF02: O sistema deve permitir que os projetos sejam vinculados a cada cliente e acompanhados em tempo real.

· RF03: O sistema deve permitir que os usuários agendem reuniões, definam horários e visualizem compromissos futuros

· RF04: O sistema deve permitir o upload, download e organização de documentos por cliente e projeto.

· RF05: O sistema deve registrar todas as interações com os clientes, como reuniões, telefonemas e e-mails.

Requisitos Não Funcionais:

· RNF01: Todas as informações dos clientes e projetos devem ser protegidas contra acessos não autorizados.

· RNF02: O sistema deve realizar backups periódicos para evitar a perda de informações.

· RNF03: O sistema deve ser acessível por meio de dispositivos móveis e desktops.

Cenário 5: Aplicativo de Delivery de Comida para um Restaurante

Estória:

Eu, Mariana Ferreira, gerente do restaurante "Sabores do Sul", preciso de um aplicativo de delivery para atender aos pedidos online. Atualmente, recebemos pedidos por telefone ou WhatsApp, o que dificulta o controle e gera erros. Com o aplicativo, quero que os clientes possam fazer seus pedidos de forma rápida e fácil, além de acompanhar o status da entrega.

Regras de Negócio:

· RN01: O restaurante deve poder cadastrar pratos, incluindo nome, descrição, preço e foto.

· RN02: Os clientes devem poder visualizar o cardápio e realizar pedidos diretamente pelo aplicativo.

· RN03: Os clientes devem conseguir acompanhar o status do pedido em tempo real (Recebido, Em Preparo, Saiu para Entrega, Entregue).

· RN04: O valor da entrega deve ser calculado automaticamente com base na localização do cliente.

· RN05: O aplicativo deve permitir pedidos apenas dentro do horário de atendimento do restaurante.

Requisitos Funcionais:

· RF01: O restaurante pode adicionar, editar e remover itens do cardápio.

· RF02: Os clientes podem escolher produtos, adicionar ao carrinho e finalizar a compra.

· RF03: O aplicativo deve enviar notificações push sobre o status do pedido e promoções.

· RF04: O cliente pode dar notas e deixar feedback sobre os pedidos recebidos.

· RF05: O restaurante deve ter acesso a relatórios de vendas, pedidos e avaliações.

Requisitos Não Funcionais:

· RNF01: O aplicativo deve processar pedidos e atualizações rapidamente, sem atrasos.

· RNF02:O sistema deve ser capaz de suportar muitos pedidos simultâneos sem falhas.

· RNF03: O aplicativo deve ser compatível com dispositivos Android e iOS.